

Perancangan Interior Hongkong Chinese Restaurant di Makassar

Patrick Wongso, Freddy H. Istanto, Maureen Nuradhi

Interior Architecture Department, Universitas Ciputra, UC Town, Citraland, Surabaya 60219, Indonesia
corresponding email: wongsopatrick@yahoo.com

Abstract: Designing Hong Kong-Chinese Restaurant Interior in Makassar Business development in Makassar city is progressing swiftly, especially in property sector, thus leading to better life style. With the improving life style, it affects the society demand of better interior design adapted to the current trend. Therefore, interior design consultants play an important role and it is getting difficult to find a great consultant nowadays. With the accelerating growth in property sector as well as the life style of Makassar people, it creates an opportunity for Patrick Wongso Interior Consultant to establish an interior design consulting firm in Makassar. Patrick Wongso Interior Consultant provides interior design consultation service, which provide both professional and practical solution that incorporates the customer's needs. Hong Kong Chinese Restaurant which takes place in Makassar city, is a restaurant which serves Chinese food, and seafood. Hong Kong Chinese Restaurant is located at Timor street no.69, Makassar. Hong Kong Chinese Restaurant provides facilities, such as family restaurant, VIP room, Bar, and multi-function hall for reunion, and birthday party. The visitors of Hong Kong Chinese Restaurant are mostly from middle-up class. This restaurant's concept is based on the theme of elegant Chinese nuance. This concept is applied to the layout design, ceiling, wall, furniture, and floor in order to unify all the interior elements as well as strengthening the desired concept.

Keywords: Consultant, Design, Interior, Business, Property

LATAR BELAKANG BISNIS

Masalah dan Solusi pada Bisnis yang dituju

Perkembangan bisnis dalam bidang properti di Makassar yang semakin pesat menjadikan kebutuhan akan jasa interior juga semakin meningkat, begitupula dengan gaya hidup masyarakat yang mengikuti trend masa kini menjadikan masyarakat membutuhkan desain yang *up to date* untuk hunian dan tempat bisnis mereka agar memberikan kenyamanan dan membuat bisnis yang dijalankan semakin dapat bersaing dengan bisnis sejenis yang ada.

Berdasarkan hasil wawancara dan analisa kuesioner terdapat beberapa problema utama jasa interior konsultan dimata masyarakat Makassar:

1. Banyak orang menganggap bahwa jika sudah menggunakan jasa desain interior, pasti akan dijadikan satu paket dengan jasa pembuatan juga.
2. Merasa kurang puas dengan kinerja tukang yang lambat dan tidak rapi
3. Merasa harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan kualitas yang didapat.

Solusi dari problem diatas dirangkum dalam rencana bisnis penulis, yang diberi nama Patrick

Wongso Interior Consultant. Patrick Wongso Interior Consultant merupakan perusahaan jasa interior konsultan yang memberikan konsep “ *One Stop Service* “ yang dapat menjawab kebutuhan masyarakat mulai dari jasa desain sampai proses realisasi dengan berpartner dengan kontraktor interior dan bangunan. dalam pemilihan partner kontraktor, Patrick Wongso Interior Consultant melakukan seleksi untuk mendapatkan partner kontraktor yang profesional dan terpercaya. Patrick Wongso Interior Consultant juga merekrut anggota yang teruji dan berkompeten dalam bidangnya sehingga segala kegiatan dapat menghasilkan hasil yang maksimal mulai dari proses observasi dan pengukuran hingga proses realisasi, juga pelayanan terhadap klien yang datang.

Keunggulan Bisnis

Keunggulan bisnis Patrick Wongso Interior Consultant adalah :

1. Pimpinan merupakan sarjana arsitektur interior yang berbasis entrepreneurial di Universitas Ciputra.
2. Harga yang bersaing dengan kompetitor
3. Memiliki beberapa alternatif *keypartner* kontraktor untuk kemudian dipilih sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien.

Break Even Point (BEP)

Dalam memulai usaha Patrick Wongso Interior Consultant, penulis menggunakan modal dari pinjaman pada orang tua, modal ini akan digunakan untuk investasi peralatan elektronik, peralatan kantor, dan biaya renovasi kantor. untuk pengeluaran yang lain berasal dari biaya operasional kantor, biaya gaji, biaya THR, biaya listrik, biaya pemasaran, biaya administrasi umum, biaya bunga, pajak penghasilan, dan pembagian dividen.

Untuk memperkecil modal dalam hal pemasaran maka pada fase awal, perusahaan melakukan promosi melalui sistem *online* menggunakan Facebook, Instagram, *email*, dan aplikasi pesan seperti BBM, Line dan Whatsapp.

Pendapatan perusahaan berasal dari pembayaran jasa konsultasi desain, dan 10% biaya dari kerjasama dengan kontraktor interior atau arsitektur.

INTEGRASI BISNIS DAN DESAIN

Integrasi dalam perancangan interior Hongkong Chinese Restaurant dan Patrick Wongso Interior Consultant adalah Hongkong Chinese Restaurant merupakan proyek *commercial space* yang merupakan salah satu proyek yang dikerjakan oleh Patrick Wongso Interior Consultant yang memang sesuai dengan segmentasi perusahaan yang akan memfokuskan segmentasi

kepada proyek komersial dan residensial saja. Perancangan Hongkong Chinese Restaurant ini diharapkan dapat menambah pengetahuan masyarakat tentang desain interior dan juga berguna bagi pemilik usaha untuk menarik pelanggan.

LATAR BELAKANG

Seiring berjalannya waktu dan meningkatnya bisnis properti di Makassar, menyebabkan kebutuhan akan masyarakat juga meningkat, salah satunya adalah pada sektor pangan, dengan meningkatnya kebutuhan pangan masyarakat Makassar maka kebutuhan akan sebuah tempat makan juga meningkat. Selain itu banyaknya café ataupun restoran yang juga bersaing tidak hanya dalam aspek kuliner namun juga dalam aspek desain interior.

Sehingga Hongkong Chinese Restaurant juga memerlukan adanya desain interior resto yang menarik dan nyaman sehingga dapat menarik minat masyarakat dan juga dapat menjaga pengunjung yang datang untuk dapat terus datang kembali untuk memenuhi kebutuhan pangannya.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan mengenai “Perancangan Interior Hongkong Chinese Restaurant di Makassar”, maka muncul

permasalahan dalam merancang karya desain tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menggabungkan konsep Chinese dan *elegant* agar menarik bagi setiap kalangan.
2. Bagaimana menciptakan restoran yang dapat memberikan area bar, area resto keluarga, dan area multifungsi yang dapat dijadikan sebagai tempat acara tertentu dalam satu restaurant dengan nuansa yang masih senada.
3. Bagaimana menciptakan desain yang dapat menjaga privasi dan kenyamanan dari masing-masing area yang terdapat didalam restoran tersebut.
4. Bagaimana menciptakan desain yang dapat menciptakan sirkulasi yang nyaman sehingga dapat menjaga kualitas pelayanan yang baik pada restoran.

TUJUAN PERANCANGAN

Tujuan perancangan arsitektur interior Hongkong Chinese Restaurant di Makassar adalah sebagai berikut.

1. Merancang sebuah interior yang menciptakan suasana *Chinese* dan *Elegant* dalam restoran.
2. Merancang tatanan ruang dalam interior agar menciptakan sirkulasi yang baik untuk menunjang kualitas pelayanan yang baik.
3. Merancang tatanan ruang dalam restoran agar dapat memberikan kenyamanan dan

privasi antara area yang ada di restoran.

4. Merancang restoran yang dapat menyediakan area serbaguna yang dapat melayani reservasi acara tertentu maupun makan keluarga biasa.

METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan dalam perancangan arsitektur interior Hongkong Chinese Restaurant adalah sebagai berikut.

1. *Observasi*
Penulis melakukan observasi pada lokasi proyek yang akan dirancang di Makassar dan melakukan observasi terhadap beberapa proyek sejenis yang ada di Makassar.
2. *Studi Pustaka*
Penulis mencari dan menggunakan beberapa referensi yang dijadikan acuan dalam membuat perancangan arsitektur interior Hongkong Chinese Restaurant.
3. *Programming*
Penulis melakukan analisa berdasarkan data yang telah dikumpulkan dari proses observasi, kemudian data tersebut dianalisa dan diolah untuk dijadikan dasar dalam perancangan arsitektur interior Hongkong Chinese Restaurant

HASIL PERANCANGAN

Tema/Konsep Perancangan

Problem statements dari proyek perancangan

arsitektur interior Hongkong Chinese Restaurant adalah sebagai berikut

1. Bagaimana cara menampilkan kesan *chinese* dan *elegant* yang dapat langsung terlihat oleh pelanggan juga mengatur sirkulasi antar ruang yang ada sehingga dapat membantu sistem pelayanan resto?.
2. Bagaimana mensiasati kolom yang ada pada bangunan agar terkesan menyatu dengan desain interior setiap ruang?

Solusi perancangan berdasarkan problem statements yang ada adalah :

1. Menampilkan nuansa *chinese* pada restoran dengan menggunakan ornamen – ornamen china yang diterapkan pada aspek – aspek interior rumah makan. Juga menggunakan warna-warna elegan agar konsep desain lebih cocok dengan pengunjung yang mayoritas orang dewasa dengan penghasilan menengah keatas.
2. Membungkus kolom dengan ukiran oriental agar menjadi satu dengan desain ruangan yang ada.
3. Memakai bentukan oriental yang tidak terlalu banyak ukiran sehingga desain terlihat simple namun tetap elegan.

Perancangan

Perancangan arsitektur interior Hongkong Chinese Restaurant terdiri atas 2 lantai. Karakter yang ingin ditampilkan pada Hongkong Chinese Restaurant adalah restoran *chinese food* yang

fleksibel dan dapat digunakan untuk restoran keluarga seperti biasanya ataupun untuk acara

Pemilihan suasana *chinese elegant*, didasari oleh permintaan klien yang menginginkan desain interior yang mencerminkan hidangan yang disediakan yaitu *Chinese food*, juga memilih elegan karena mayoritas pengunjung restoran ini adalah keluarga, atau orang tua yang memiliki penghasilan menengah keatas.

Lantai 1 terdiri dari beberapa area yaitu area *entrance*, area *reception and cashier*, area tunggu, area resto keluarga biasa, area bar, dapur, dan *storage*.

Pembagian area pada lantai 1 berdasarkan privasi masing – masing area yaitu semakin kedalam semakin privat. Pada bagian depan terdapat area *entrance* dan *waiting room*, kemudian setelah itu terdapat area receptionist dan cashier, kemudian dibagian dalam setelah meja resepsionis dan kasir terdapat area makan untuk keluarga dan area bar disebelah kanan area makan untuk keluarga, kemudian area paling dalam adalah area khusus untuk staf Hongkong Chinese Restaurant yaitu dapur dan *storage*.

Aplikasi penerapan konsep dalam menciptakan suasana cina dan elegan dengan menggunakan ornamen cina dengan penggunaan warna elegan pada pengaplikasian finishing nya, seperti berikut :



Gambar 1. Perspektif Area *Receptionist & Cashier*
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015

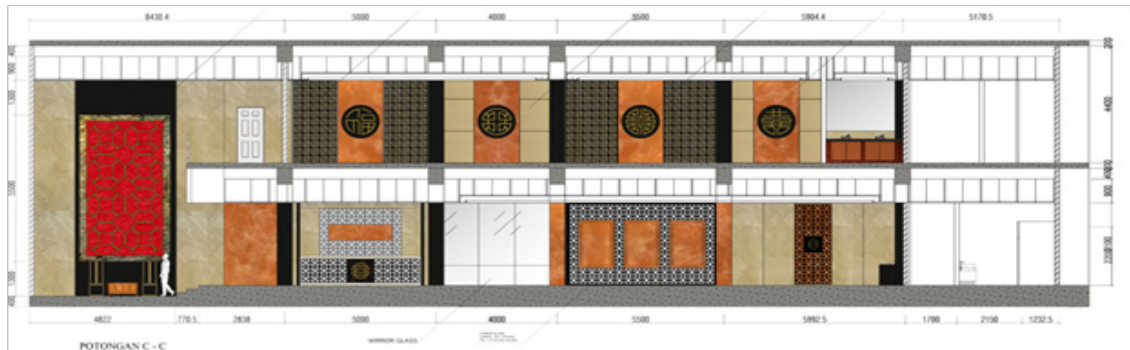
Kemudian pada area *entrance* pengunjung akan disambut dengan panel besar dengan ukiran yang mengambil benrukan dari koin cina kuno yang dipercaya dengan menaruh atau menggantungkan koin china pada area bisnis, dapat meningkatkan rejeki dan meningkatkan chi positif pada area tersebut, pemilihan motif koin berjumlah 8 karena dipercaya dapat melipatgandakan efek baik dari koin china kuno tersebut (Too, 2002).

Selain itu terdapat penggunaan material cermin pada bagian resto, penggunaan material cermin dipercaya dapat memberikan kelimpahan pada orang yang makan di restoran tersebut,

penggunaan material cermin juga dapat memberi kesan luas pada ruangan. Kemudian dinding pada area resto keluarga menggunakan finishing cat stucco dengan penggunaan warna orange, karena menurut *fengshui* warna yang bagus untuk area makan dan dapur adalah warna orange dan kuning. Plafond resto juga menggunakan material cermin yang di tumpuk oleh ornamen ukiran china, penggunaan material cermin pada plafond agar ruangan terkesan tinggi.

Kursi yang digunakan pada area makan menggunakan bentukan dari kursi Cina yaitu “Yoke Back Chair”, namun diubah menjadi lebih modern, juga menghilangkan sandaran tangan dari kursi yang asli karena tidak sesuai dengan kebutuhan meja yang ingin menampung banyak pengunjung dalam 1 meja. Pada area bar menggunakan sofa untuk memberikan kesan santai, juga terdapat meja dengan kapasitas 4 orang untuk kelompok pengunjung yang sedikit.

Lantai 2 Hongkong Chinese Restaurant terdiri dari beberapa area yaitu, VIP Room, *Multifunction area*, *live stage area*, *preparation area*, *lavatory area*, *WC*, dan *audio control room*. Pada area vip room menggunakan partisi folding wal untuk membuat ruangan menjadi lebih fleksibel agar dapat melayani reservasi VIP room ataupun reservasi untuk acara besar. Pada area *multifunction room* juga menggunakan partisi *folding wall* sehingga area ini dapat dibagi menjadi 3 VIP room sesuai dengan kondisi keinginan pelanggan yang datang.



Gambar 2. Perspektif Area Resto Keluarga
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015

Aplikasi penerapan konsep dalam menciptakan suasana *Chinese* dan elegan dengan menggunakan ornament cina juga menggunakan tulisan china yang dipercaya membawa keberuntungan dengan penggunaan warna elegan pada pengaplikasian finishingnya, juga menggunakan *finishing stucco* warna oranye pada dinding multifunction dan VIP *room* karena warna orange merupakan warna yang dipercaya bagus untuk area makan dan dapur, selain itu mengingat terdapat area *lifestage* pada lantai 2 Hongkong Chinese Restaurant menggunakan panel dengan *finishing* busa yang ditutupi dengan kulit warna *beige* untuk membantu sistem akustik ruangan.



Gambar 3. Perspektif Area Resto Keluarga (Kiri) dan Perspektif Area Bar (Kanan)
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015



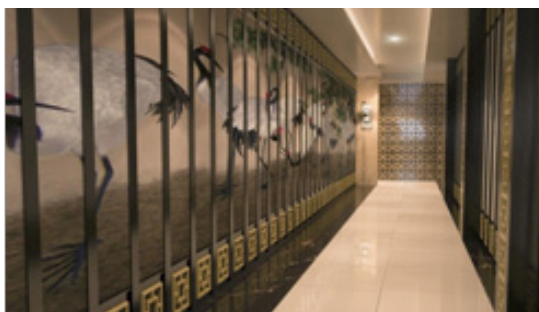
Gambar 3. Perspektif Area Resto Keluarga (Kiri) dan Perspektif Area Bar (Kanan)
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015

Plafond menggunakan bentukan geometris sederhana karena sesuai dengan konsep *Chinese* yang tidak menggunakan bentukan yang memiliki banyak lekukan, dengan *finishing* cat oranye untuk menyelaraskan plafond dengan dinding pelingkup ruangan.



Gambar 4. Perspektif VIP Room (Kiri), dan Perspektif Multifunction Room (Kanan)
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015

Penggunaan lukisan burung bangau pada *folding wall*/pembatas ruangan pada ruang VIP dan *multifunction room* dipercaya melambangkan umur panjang dan kesehatan yang baik (Too, 2002).

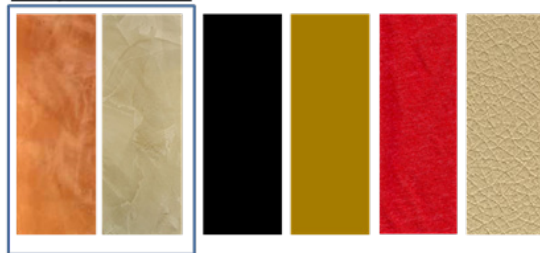


Gambar 5. Perspektif VIP Room (Kiri), dan Perspektif Multifunction Room (Kanan)
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015



Gambar 5. Perspektif VIP Room (Kiri), dan Perspektif Multifunction Room (Kanan)
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015

Elegant Color



Gambar 6. Warna dan Material
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2015

KESIMPULAN

Perancangan Interior Hongkong Chinese Restaurant di Surabaya menggunakan konsep *The Shape of Chinese Elegant* dengan nuansa cina yang elegan, yaitu memadukan antara ornamen-ornamen cina, dan juga warna elegan yang diterapkan pada desain interior Hongkong Chinese Restaurant. Kelebihan dari desain yang diterapkan pada Hongkong Chinese Restaurant yaitu:

1. Pengolahan *layout* yang sesuai dengan

kebutuhan pengguna juga mempermudah dalam segi pelayanan karena layout dibuat berdasarkan analisa kebutuhan ruang, hubungan antar ruang dan juga alur sirkulasi sehingga desain yang dihasilkan dapat memberikan kenyamanan bagi pengguna Hongkong Chinese Restaurant.

2. Penggunaan *folding wall* pada lantai 2 untuk membuat restoran menjadi lebih fleksibel sehingga dapat digunakan sebagai tempat makan biasa, sebagai tempat reservasi VIP *Room*, maupun sebagai tempat acara besar sesuai keinginan pengunjung.
3. Desain menggunakan ornamen dan ukiran china serta menggunakan warna elegan pada pengaplikasian warna pada pelingkup bangunan, sehingga desain yang dihasilkan sesuai dengan segmentasi restoran yang mengarah pada keluarga dengan penghasilan menengah keatas.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.pu.go.id>

[http://properti.kompas.com/read/2013/10/09/1719362/Makassar.Masa.](http://properti.kompas.com/read/2013/10/09/1719362/Makassar.Masa.Dengan.Kawasan.Indonesia.Timur)

Depan.Kawasan.Indonesia.Timur

Badan Pusat Statistik (BPS), diakses dari <http://makassarkota.bps.go.id>

Whelan, BrideM. (2008). *Color Harmony*. United States of America: Rockport Publishers, Inc.

Too, Lilian, (2002), *Feng Shui (Complete Illustrated Guide)*, Element