

Interior Architecture Design for Alex's Salon

Mellisa Christy Suhendro, Freddy H. Istanto, Maureen Nuradhi

Interior Architecture Department, Universitas Ciputra, UC Town, Citraland, Surabaya 60219, Indonesia
corresponding email: mellisa.christy@gmail.com

Abstract: Population growth in the developing city led to increased business development one significant property business and have an impact on the interior business. Lifestyle is more developed and modern influence to the needs and demands of society. Increased property business and restaurant make people competing to be the best, one of the strategies are attracting consumers through interior design offered. Therefore, Kreyv Interior Consultants has a big opportunities as an interior consultant here that provide appropriate solutions to problems and consumer demand good quality work. Kreyv Interior Consultant will focus on residential projects because the number of residential and hospitality will increase each year. One way to reach customers is to renovate Alex's Salon. Be expected, Kreyv can be known by public.

Keywords: Design, Interior, Consultant, Commercial Project, Salon

LATAR BELAKANG BISNIS

Masalah dan Solusi pada Bisnis yang dituju

Jumlah penduduk di kota berkembang semakin meningkat setiap tahunnya, dengan meningkatnya jumlah penduduk setiap tahun tentunya mempengaruhi masyarakat terhadap kebutuhan lainnya, salah satunya tempat tinggal. Pertumbu-

han ekonomi di Surabaya juga terjadi peningkatan. Pertumbuhan ekonomi di Surabaya memiliki 3 sektor penunjang utama yaitu perdagangan, hotel dan restoran. Adanya elemen interior pada bisnis perdagangan, hotel dan restoran yang dapat menjadi salah satu penunjang berkembangnya bisnis tersebut, sehingga disini peluang

konsultan desain interior terbuka lebar.

Dengan semakin berkembangnya bisnis properti, perdagangan, hotel dan restoran maka semakin banyak pula jasa desain interior yang dibutuhkan, dan semakin berkembangnya modernisasi menyebabkan meningkatnya kepedulian atas status sosial masyarakat, salah satu cara yaitu dengan desain interior.

Berdasarkan pengamatan ada beberapa problema utama yang mendukung peluang bisnis ini, yaitu :

1. Jumlah penduduk di Surabaya semakin meningkat tahunnya sehingga pembangunan apartemen semakin marak.
2. Bisnis properti *hospitality*, restoran dan kafe semakin berkembang di Surabaya.
3. Pertumbuhan ekonomi di Surabaya sebesar 7% di tahun 2013. (Sumber : surabayakota.bps.go.id)

Dari beberapa problema yang ada, ditemukan beberapa solusi dan peluang yang muncul, yaitu :

1. Jumlah penduduk meningkat sehingga jumlah rumah tinggal semakin bertambah, sehingga masyarakat membutuhkan jasa konsultan desain interior untuk merenovasi tempat tinggal mereka.
2. Berkembangnya bisnis-bisnis yang membutuhkan desain interior, sehingga peran sebagai konsultan desain interior semakin dibutuhkan.

3. Pertumbuhan ekonomi menyebabkan semakin bertambahnya pesaing bisnis, sehingga konsultan desain interior dibutuhkan untuk membantu mengembangkan perusahaan mereka.

Keunggulan Bisnis

Kretyv Interior Consultant merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang jasa dalam *creative industry* dengan memberikan layanan konsultasi interior desain dengan proyek *residential* dan *public space*. Berikut adalah layanan yang diberikan oleh Kretyv Interior Consultant :

1. *Interview* dengan *client*, konsultasi dan diskusi
2. Penawaran harga dan *dealing* kontrak
3. Pembuatan konsep awal
4. Pembuatan gambar 3D dan gambar kerja
5. Penghitungan RAB
6. Penyerahan dokumen
7. *Quality control*

Keunggulan yang dimiliki oleh Kretyv adalah pelayanan yang baik terhadap *customer*, serta memiliki *partner* kontraktor dan arsitek yang sudah cukup dikenal oleh masyarakat.

Universitas Ciputra dari jurusan *Interior Architecture* sehingga memiliki differensiasi dibandingkan lulusan desain interior lainnya. Kretyv Interior Consultant memberikan layanan terbaik hingga *customer* merasa puas terhadap layanan dan hasil yang Kretyv berikan.

INTEGRASI BISNIS DAN DESAIN

Integrasi dalam perancangan interior Alex' Salon dan Kretyv Interior Consultant adalah Alex's Salon merupakan proyek commercial space yang merupakan salah satu proyek yang dikerjakan oleh Kretyv Interior Consultant pada fase pertama. Pemilihan Alex's Salon ini diharapkan dengan perubahan desain interior Alex's Salon dapat mengubah pola pikir masyarakat terhadap desain interior.

Tujuan dari perancangan arsitektur interior salon kecantikan ini adalah :

- a. Merancang sebuah interior desain salon yang menarik sehingga menarik pengunjung untuk datang tanpa melupakan kenyamanan dan kebutuhan pengunjung dan karyawan
- b. Merancang interior desain ruangan salon dengan *style* minimalis yang disesuaikan dengan segmentasi pasar?

Manfaat perancangan terbagi atas 2 jenis, yaitu :

- a. Manfaat Teoritis

Bagi perkembangan di bidang arsitektur interior :

Memperkenalkan kepada masyarakat mengenai dunia arsitektur dan interior terutama pada *public space* yang dapat secara langsung dirasakan oleh masyarakat.

- b. Manfaat Praktis

Bagi pengguna / pengunjung

Mempengaruhi environment pengunjung yang dapat mempengaruhi mood pengunjung melalui estetika ruangan yang bertujuan memberi-

kan kenyamanan terhadap pengunjung sesuai dengan *service* yang diberikan oleh salon.

Bagi pemilik usaha

1. Memenuhi kebutuhan *customer* melalui desain interior yang diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan salon tersebut
2. Memberikan nilai lebih dan branding terhadap salon tersebut melalui desain interior yang baru

Bagi perkembangan *entrepreneurship* di bidang *Interior Architecture*

1. Memberikan inovasi dan variasi baru pada dunia arsitektur interior
2. Mengembangkan desain interior tidak hanya kepada masyarakat muda, tapi masyarakat dari segala usia

DESAIN

1. Konsep

Konsep dari Perancangan Arsitektur Interior Alex's Salon ini adalah "*Cozy Hair Salori*". Konsep ini dapat menjawab dari beberapa masalah yang ada, yaitu:

- a. Bagaimana cara memberikan kenyamanan dan privacy terhadap customer khususnya untuk aktivitas *creambath*?
- b. Bagaimana mengatur layout salon agar area wet dan dry tidak bercampur jadi 1 namun tetap memudahkan karyawan untuk beraktivitas dan ruangan tidak

terlihat terpisah?

- c. Bagaimana mendesain ruangan dan furniture untuk area cutting dan me-
nicure pedicure dengan tingkat keber-
sihan yang perlu diperhatikan?

Konsep “*Cozy Hair Salon*” ini bertujuan untuk memberikan kenyamanan kepada pengunjung, kenyamanan yang diberikan tidak hanya dari segi estetika namun juga dalam hal fisik lainnya yaitu seperti sirkulasi, *privacy* dan *security*.

2. Implementasi Desain

- a. Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang

Karakteristik gaya yang diinginkan oleh *client* adalah tipe *minimalist*, dan berdasarkan *survey* lisan yang dilakukan maka dihasilkan 30% pengunjung memilih *minimalist style* untuk salon.



Gambar 1. *Waiting Area*
Sumber : Data Pribadi (2015)

Sehingga pada perancangan ini, akan menggunakan *minimalist style* dengan campuran *natural color scheme* untuk memberikan warm dan nyaman terhadap pengunjung.



Gambar 2. *Waiting Area*
Sumber : Data Pribadi (2015)

- b. Konsep Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup Untuk mendukung *style minimalist* yang diinginkan, maka dipilih bentuk yang umum yaitu bentuk persegi. Bentuk persegi merupakan bentuk yang paling cocok untuk *style minimalist* dan bentuk ini dapat mudah diletakkan dalam suatu ruangan tanpa menyisakan *space* dan mudah untuk *maintenance*.

Bahan yang akan digunakan dalam pelingkup vertikal adalah *gypsum board* dan multiplek, sedangkan pada pelingkup vertikal atas menggunakan

gypsum board, dan pada pelingkup vertikal bawah menggunakan *granite tile* dan parkit.

c. Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior

Furniture utama yang dibutuhkan oleh salon adalah *cutting chair*, *hair washing chair* dan cermin yang paling utama. Dalam interior salon ada beberapa aksesoris pendukung yang digunakan yaitu seperti penggunaan lampu gantung, *standing lamp*, pigurabisikan foto - foto hasil *hair colouring*, dan *display area* menggunakan botol-botol *kutex* yang dapat menarik perhatian *customer*.

Pada *pedicure area*, *sofa* yang digunakan dibuat *custom* dikarenakan adanya penempatan *box* untuk air yang akan digunakan pada aktivitas *pedicure* tersebut, *box* air tersebut dapat mudah dipindahkan sehingga pegawai dapat mudah mengambil dan membuang air.

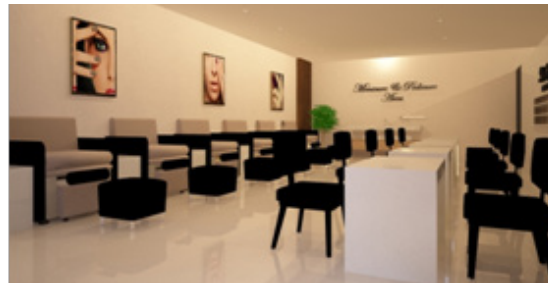


Gambar 3. *Cutting Area*
Sumber : Data Pribadi (2015)



Gambar 4. *Creambath Area*
Sumber : Data Pribadi (2015)

- d. Konsep Aplikasi *Finishing* pada Interior
Finishing yang digunakan pada perancangan ini pada pelingkup *horizontal* menggunakan HPL dan cat dinding dengan *color scheme* yang sesuai dengan *minimalist style* dan *ambience* yang diinginkan. Pada pelingkup *vertikal* atas menggunakan *finishing* cat dinding dan HPL pada hair wash area. Sedangkan *finishing* pada furniture salon sebagian besar menggunakan cat duco, selain memberikan kesan bersih, cat duco juga mudah dibersihkan dan tahan terhadap air sehingga memudahkan dalam *maintenance* salon.



Gambar 5. *Maniure & Pedicure Area*
Sumber : Data Pribadi (2015)

- e. Konsep Aplikasi *Mechanical Electrical*
Penggunaan *mechanical electrical* di salon perlu diperhatikan terutama bagian *security* dan *plumbing*. Penggunaan *electrical* yang utama dan perlu diperhatikan adalah *spot light* pada bagian *cutting area* yaitu menggunakan jenis lampu *spot light* 13 watt, 450 lux, *cool white ambience*, sedangkan pada area lainnya hanya menggunakan 150 – 300 lux dengan *warm white ambience*.

Pada *cutting area* memang membutuhkan cahaya lebih terang karena adanya aktivitas yang membutuhkan ketelitian. Penggunaan *electrical* lainnya seperti AC, CCTV, laptop, mesin EDC, wifi dll.

Pada area salon ini hampir seluruh ruangan menggunakan AC *central* atau AC *ducting*, penggunaan AC jenis ini dipertimbangkan karena dengan menggunakan AC *ducting* suhu ruangan dapat menyebar rata jika dibandingkan dengan AC split atau standing AC.

Pada area *pedicure* membutuhkan akses untuk air bersih dan air kotor, maka diberikan *westafal* pada area ini khusus untuk mengambil dan membuang air

yang dipakai pada saat aktivitas *pedicure* ini.

Untuk sistem proteksi kebakaran hanya menggunakan APAR yang diletakkan pada area-area tertentu yang mudah dijangkau, penggunaan sistem ini dikarenakan adanya pertimbangan luasan bangunan dan jenis kegiatan yang dilakukan.

3. Keunggulan Desain

Keunggulan desain pada Alex's Salon yaitu :

- a. Penataan *layout* yang *fleksible* dengan berbagai jenis aktivitas karyawan dan pengunjung. Penataan *layout* dibuat lebih simple sesuai dengan keinginan *client*.
- b. Memperhatikan kebutuhan *privacy* pengunjung terutama pada *creambath area* dan *hair wash area*. Penempatan *dressing room* diletakkan dekat dengan *creambath area* agar pengunjung tidak perlu melewati ruangan lain yang dapat dilihat oleh pengunjung lainnya.
- c. Adanya 2 lokasi *creambath area* pada lantai 1 dan lantai 2 yang dapat digunakan sebagai pemisah untuk pengunjung pria dan wanita.
- d. Menggabungkan *minimalist style* sesuai keinginan *client* dan *natural style* untuk memberikan kesan *simple* dan *warm* pada *interior* salon ini.

KESIMPULAN

Perancangan Arsitektur Interior Alex's Salon di Surabaya menggunakan konsep *Cozy Hair Salon* dengan style minimalist dan natural, yaitu memadukan antara jenis warna, bentuk *furniture*, aksesoris yang berbeda. Adanya beberapa kelebihan yang diterapkan dalam konsep *CozyHair Salon* ini yaitu :

1. Pengolahan layout yang sesuai dengan aktivitas pengguna untuk mempermudah pengguna melakukan aktivitas dan memberikan kenyamanan melalui pengolahan *layout* tersebut
2. Penggunaan *color scheme* yang memberikan kesan warm sehingga pengunjung yang menunggu tidak merasa bosan

REFERENSI

Badan Pusat Statistika Surabaya, 2014