

Tema *Harmony in Diversity* Perkuat Image DeWarna Hotel & Convention

Vincentia Audrey Ruddy Soetjipto, Tri Noviyanto P. Utomo, M.Y. Susan,
Interior Architecture Department, Universitas Ciputra, UC Town, Citraland, Surabaya 60219, Indonesia
corresponding email: vincentiaudrey@gmail.com

Abstract: The hotel business is a steadily growing business in Indonesia, especially in tourism cities. In Bojonegoro, the hotel business is growing exponentially as the need for business facilities continue to grow over the past few years, mainly because of the Blok Cepu Project. The Blok Cepu Project is an area filled with oils and minerals which spans from Bojonegoro to Tuban – East Java. With this demand specifically situated in Bojonegoro, De Warna Hotel & Convention – a branch from it's original hotel in Malang – would like to offer business hotel concept which serves a plethora facilities including café, convention room and pool as a form of leisure for hotel guests. With a colorful GSM (Graphic Standard Manual), De Warna Hotel & Convention would like to exude a cheerful ambience in the hotel in hopes of aspiring positives energy to all it's visitors. As the interior consultant of De Warna Hotel & Convention, Audrey Interior Studio would like to present the concept of Harmony in Diversity in which the fusion of various colours, room functionalities, and intricate architecture would present a sense of harmony without exaggeration. Neutral colors were used as the base and GSM (Graphic Standard Manual) colours were applied to the furniture to further accentuate the room. As to highlight the local aspects of Bojonegoro, local thematic designs which were implemented as the café was designed to introduce Bojonegoro as an oil fields city to visitors especially expatriates.

Keywords: Cheerful, Colorful, Modern, Local, Interior

LATAR BELAKANG BISNIS

Masalah dan Solusi pada Bisnis yang dituju

AUDREY Interior Studio merupakan jasa konsultan interior yang berfokus pada lingkup proyek *hotel & leisure*. Selain bekerjasama dengan *hospitality management*, memiliki personil perusahaan yaitu desainer interior, grafis dan produk dilakukan AUDREY Interior Studio guna menunjang profesionalitas dibidang *hotel & leisure*.

Bisnis AUDREY Interior Studio didasari oleh *problem – problem* serta peluang yang ditemukan oleh penulis berdasarkan analisa pasar.

Problem yang ada antara lain konsultan interior merangkap sebagai kontraktor sehingga hasil akhir interior kurang sesuai dengan proposal desain yang diberikan, banyak investor dan juga *entrepreneur* di bidang *hotel & leisure* tidak memiliki koneksi yang luas dibidang *hotel & leisure* serta belum ada konsultan interior khususnya di Indonesia yang memiliki desainer furnitur dan produk sendiri, sedangkan pada fasilitas *hotel & leisure* peran furniture diperlukan dalam mendukung *image* hotel. Sedangkan peluang yang dimiliki oleh AUDREY Interior Studio adalah berkembangnya properti di Indonesia khususnya pada segmen perhotelan. Sehingga disini AUDREY Interior Studio ingin membangun jasa konsultan interior yang dengan memanfaatkan jaringan koneksi yang dimiliki dibidang perhotelan

sehingga menciptakan kualitas dan pelayanan yang memuaskan serta memberikan *experience* dan *prestige* bagi investor khususnya di bidang *hotel & leisure*.

Keunggulan Bisnis

Agar dapat bertahan dalam dunia bisnis yang sejenis maka setiap bisnis harus memiliki keunggulan tersendiri.

Keunggulan yang dimiliki AUDREY Interior Studio agar dapat bersaing dengan konsultan interior lain diantaranya adalah AUDREY Interior Studio merupakan konsultan interior yang berfokus dibidang *hotel & leisure* sehingga membentuk *image* perusahaan konsultan interior *hotel & leisure*, memiliki personil perusahaan profesional dibidang interior, furniture dan produk yang dapat mendukung dalam membentuk *image* hotel selain itu jaringan kerjasama yang dibentuk melalui kerjasama dengan *hospitality management* memperkuat bisnis AUDREY Interior Studio.

Break Even Point (BEP)

AUDREY Interior Studio merupakan perusahaan murni konsultan interior sehingga *Break Even Point* (BEP) perusahaan akan didapat murni dari *design fee* AUDREY Interior Studio.

INTEGRASI BISNIS DAN DESAIN

Dewarna Hotel & Convention merupakan salah

satu hotel budget di Bojonegoro – Indonesia. Sesuai dengan nama dari hotel Dewarna, konsep *colorful* diangkat oleh hotel untuk menghadirkan kesan *cheerful*.

Pada eksisting hotel, desain interior kurang mempresentasikan *image* hotel karena banyak menggunakan *mass product*. AUDREY Interior merupakan konsultan interior yang berfokus dibidang *hotel & leisure* memiliki personil profesional dibidang interior, furnitur dan juga produk sehingga dapat memperkuat *image* hotel sesuai dengan keunikan dan kebutuhan Dewarna Hotel & Convention.

DESAIN

Konsep

Konsep “Harmony in Diversity” diusung pada perancangan *lobby* dan *café* Dewarna Hotel & Convention. Konsep “Harmony in Diversity” menggabungkan keanekaragaman baik warna, fungsi ruang dan juga tema ruang yang berbeda sehingga tercipta suatu keharmonisan ruang tanpa adanya kesan *overated*.

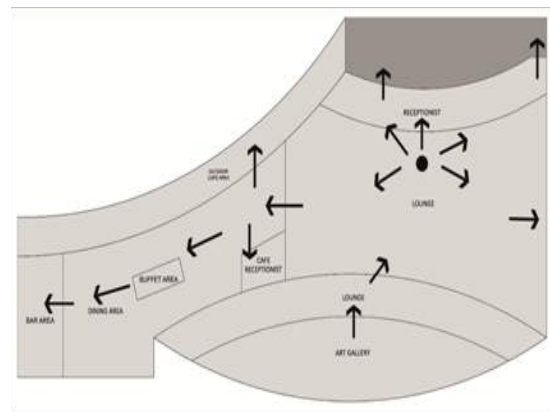
Konsep “Harmony in Diversity” juga diangkat sehingga dapat memperkuat *image* Dewarna Hotel & Convention.

Implementasi Desain

Konsep “Harmony in Diversity” pada perancangan interior *Lobby* dan *café* Dewarna

Hotel & Convention diaplikasikan melalui pengolahan layout, penerapan warna dan juga penerapan unsur lokal pada *image* hotel yang *modern*.

Layout yang diterapkan pada lantai satu Dewarna Hotel & Convention menggunakan pola sirkulasi dan organisasi ruang gabungan radial dan linear dimana titik radial berada pada area resepsionis yang kemudian menyebar ke area disekitarnya antara lain akses *lift* menuju kamar tamu, akses menuju *front office*, *café* dan juga *outdoor café* kemudian pada area *café* pola sirkulasi dan organisasi ruang yang digunakan adalah linear.



Gambar 1. Pola Sirkulasi dan Organisasi Ruang Lantai 1 Dewarna Hotel & Convention
Sumber: Analisa Pribadi, 2015

Penerapan warna yang diaplikasikan kedalam interior Dewarna Hotel & Convention didasari oleh warna logo perusahaan yang *colourful* dan diterapkan dengan pengaplikasian tema warna

yang berbeda pada ruang yang berbeda.

Warna fuschia digunakan pada area *art gallery* dimana area *art gallery* merupakan area pertama yang dilalui oleh tamu hotel sehingga pemilihan warna harus dapat mempresentasikan *image hotel*. Warna fuschia diterapkan pada *art gallery* karena memiliki kesan *energetic* sesuai dengan *image cheerful* yang ingin dibangun oleh Dewarna Hotel & Convention.

Pada area resepsionis hotel warna yang digunakan adalah warna biru sesuai dengan urutan warna logo Dewarna Hotel & Convention. Selain itu warna biru pada resepsionis dipadukan dengan warna abu-abu yang memiliki kesan profesional pada ruangan.

Pada area *café* warna hijau dan kuning diterapkan sesuai dengan urutan warna logo Dewarna Hotel & Convention dan juga kesan *fresh* yang ingin ditimbulkan pada area *café*.



Gambar 2. Area *Art Gallery*
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015



Gambar 3. Area Resepsionis
Dewarna Hotel & Convention
Dewarna Hotel & Convention
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015



Gambar 4. Area *Lounge*
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015



Gambar 5. Area *Lounge*
Dewarna Hotel & Convention
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015

Penerapan tematik ruang pada Dewarna Hotel & Convention diterapkan pada area *café* dimana pada area *café* menggunakan material lokal seperti rotan, banyaknya penggunaan tekstur kayu dan juga penerapan mural yang mempresentasikan Bojonegoro sebagai kota minyak diharapkan dapat meninggalkan kesan kepada tamu hotel baik lokal maupun mancanegara tentang kota Bojonegoro.



Gambar 6. Area *Café*
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015



Gambar 7. Area *Outdoor Café*
Dewarna Hotel & Convention
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015



Gambar 8. Area *Café*
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015



Gambar 9.Area *Outdoor Café*
Dewarna Hotel & Convention
Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2015

Keunggulan Desain

Keunggulan dari konsep “Harmony in Diversity” yang diterapkan dalam perancangan interior *Lobby* dan *Café* Dewarna Hotel & Convention adalah:

1. Pengolahan layout yang memperhatikan pola sirkulasi dan organisasi ruang sehingga menciptakan ruang yang efisien bagi pengguna serta penerapan dinding non-masif pada lantai 1 hotel sehingga memberikan batasan ruang yang jelas pada area hotel yang terbatas tanpa membuat ruang terkesan sempit.
2. Penerapan warna sesuai dengan GSM (*Graphic Standard Manual*) Dewarna Hotel & Convention yang *colourful* sehingga memperkuat *image* Dewarna Hotel & Convention terkesan *overcolor*.
3. Pengaplikasian mural, penggunaan furnitur dan material lokal yang mempresentasikan

kota Bojonegoro sebagai kota minyak kepada masyarakat luas baik lokal maupun mancanegara.

REFERENSI

- Ching, Francis D.K (1996). *Ilustrasi Desain Interior (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Julius, Panero, & Zelnik, Martin (2003), *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*. Jakarta: Erlangga.
- Karlen, Mark. (2007). Dasar-dasar Perencanaan Ruang Edisi Kedua. Penerbit: Erlangga. Indonesia
- Stipanuk, David M. (2006). *Hotel & leisure Facilities Management and Design, Third Edition*. Michigan: Educational Institute American Hotel & Lodging Association.
- Whelan, Bride M.(1997). *Color Harmony 2*. Massachusetts: Rockport Publisher, INC