

Integrasi Antara Desain Interior dan *Branding* untuk Memunculkan Identitas Natura

Devita Lesmana, Gervasius Herry Purwoko, Rani Prihatmanti

Interior Architecture Department, Universitas Ciputra, UC Town, Citraland,
Surabaya 60219, Indonesia

corresponding email: devita.lesmana@gmail.com

Abstract: Nowadays, business development is accelerating and advancing rapidly because of the supports from many parties, including the government. This advancement has both positive and negative impacts on our society. In the positive side, many of the younger generations emerged to create job opportunities for those who need them. Consequently, this new jobs help strengthen our nation's economy. In the other hand, the rising businesses are not always linearly correlated to the increase of the quality of those businesses. The quality of a business is greatly affected by the brand identity and the quality of the interior design of the business itself. Therefore, we proudly present Devita Lee Interior Specialist to be the solution of those problems above.

In relation with the excellence of the business offered, Natura Resort & Villa is the perfect study case to apply the mentioned service. From multiple researches and surveys, Natura Resort & Villa emphasized the value of body and soul retreat alongside with their vision, life that enlivens. This discourse becomes the base framework for the interior design applied to the lobby area, the restaurant, and one type of villa. The most prominent design application is from the modern natural design style. The natural style implements materials from nature such as wood, bamboo, and rock with their natural colors as the interior design elements. Moreover, the materials are obtained locally, which truly in accordance with life that enlivens. While the modern style comes from the geometric shapes of the design. The next application is shown from the natural tones: dark brown, light brown, cream, and soft green, as the color accents. The next application is the election of the static or dynamic shapes, which moves uniformly.

Keywords: Entrepreneur, Business, Branding, Integration, Interior

BISNIS

Problem dan Solusi

Dewasa ini, dapat terlihat bahwa pertumbuhan bisnis sedang mengalami percepatan dan peningkatan. Hal ini demikian karena adanya berbagai bentuk dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, termasuk pemerintah. Percepatan dan peningkatan pertumbuhan bisnis memiliki dampak yang positif dan juga negatif.

Dampak positif yang diberikan adalah banyaknya jumlah generasi muda yang muncul untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi mereka yang membutuhkan. Tentu saja, hal ini dapat membantu peningkatan perekonomian Negara. Sebaliknya, percepatan jumlah munculnya bisnis – bisnis baru tidak berbanding lurus dengan tingginya kualitas bisnis yang dibangun.

Kualitas suatu bisnis sedikit banyak dipengaruhi oleh kualitas identitas *brand* dari bisnis itu sendiri, juga dari kualitas desain interior yang diaplikasikan di toko atau penampakan luar dari bisnis tersebut. Pernyataan tersebut didukung oleh pernyataan yang mengatakan bahwa *brand* adalah aset tidak berwujud yang bernilai rata – rata 75% dari nilai perusahaan itu sendiri (Blake Deutsch, 2009).

Oleh karena itu, melihat problem–yang kemudian menjadi peluang–di atas, maka dihadirkan Devita Lee Interior Specialist sebagai solusi bisnis. Berikut ini adalah detail problem dan solusi yang berkaitan dengan bisnis Devita Lee Interior Specialist sebagai bisnis yang bergerak di bidang industri kreatif dengan layanan jasa konsultansi desain interior dan *branding consultant* untuk kepentingan pemilik bisnis atau disebut juga *entrepreneur*, yaitu :

1. Problem : Klien membutuhkan konsultasi (juga revisi) sebanyak mungkin untuk menghindari kom-

plain atau bahkan kerugian bagi kedua belah pihak, terutama, saat proyek selesai.

Solusi :Memberikan layanan konsultasi (termasuk di dalamnya revisi) bagi klien, sebanyak mungkin, selama masih berada di dalam fase yang sama, dan belum ada kata sepakat untuk lanjut ke fase berikutnya.

2. Problem : Klien ingin membangun sebuah usaha, namun jika ia diharuskan untuk menghubungi lebih dari satu pihak konsultan, maka modal finansial dan waktu yang dikeluarkan juga banyak.

Solusi :Menjadi solusi dengan tidak hanya menyediakan jasa konsultan desain interior namun juga menyediakan jasa konsultan *branding* bagi bisnis klien (terintegrasi).

3. Problem :Produk akhir dari proyek desain (bangunan jadi) dengan gambar desain, terutama dengan gambar visual 3D *rendering*, tidak memiliki kualitas yang sama.

Solusi :Memberikan pengawasan berkala pada proyek interior, sebanyak dua sampai dengan tiga kali dalam seminggu, dengan memberikan *progress report* yang tercatat dan terukur (sesuai hari supervisi).

4. Problem :Klien membutuhkan laporan hasil pekerjaan desain, namun konsultan desain interior tidak hanya menangani satu proyek saja, sehingga terkadang ada jam sibuk, yang mengakibatkan tidak dapat mengangkat telepon (terkadang tidak dapat dihubungi) dari klien.

Solusi :Memberikan layanan *Personal Assistance* dan layanan *Track Me!* bagi klien atau calon klien yang ingin mengetahui informasi, memberikan keluhan, memantau *progress*, dan lain sebagainya.

Keunggulan Bisnis

Nilai inovasi usaha atau keunggulan bisnis Devita Lee Interior Specialist terletak pada titik layanan jasa desain interior yang berjalan beriringan dengan layanan unggulan jasa *branding consultant*. Kedua layanan di atas mengacu pada *integrated design* sebagai standar proses kerja perusahaan.

Definisi konvensional *integrated design* adalah adanya kerja sama antara anggota tim dari beberapa bidang studi demi perkembangan dan kemajuan suatu proyek. Sedangkan, definisi kini (telah ditingkatkan) menjadi kolaborasi antara anggota tim tersebut menggunakan pengetahuan, keahlian, dan pengalaman sesuai bidang studi yang dipelajari. Kombinasi kedua definisi di atas akan membuat proses kerja menjadi lebih efektif, serta memberikan hasil desain yang lebih maksimal, sesuai dengan keinginan dan kebutuhan klien.

Selain inovasi usaha yang telah disebutkan, terdapat dua inovasi layanan jasa unggulan yang juga dijalankan bersamaan dengan layanan jasa desain interior atau *branding consultant*. Kedua layanan jasa unggulan tersebut adalah *Personal Assistance* dan *Track Me!*.

Layanan *Personal Assistance* diperuntukkan, terutama bagi klien yang sibuk, yaitu mendapatkan *progress report* sebanyak dua sampai dengan tiga kali dalam seminggu, juga layanan *appointment reminder*. Kemudian, dihadirkan layanan *Track Me!* untuk melengkapi layanan *Personal Assistance*.

Layanan *Track Me!* memfasilitasi klien untuk melakukan cek secara mandiri terhadap *progress report* proyek desain miliknya secara *online*. Sehingga cek mandiri dapat diakses kapan saja

dan dimana saja. Layanan ini diperuntukkan, terutama bagi klien yang juga ingin secara proaktif melakukan cek *progress report* proyek miliknya.

INTEGRASI BISNIS DAN DESAIN

Bisnis Devita Lee Interior Specialist menawarkan layanan jasa konsultasi desain interior dan *branding* secara terintegrasi. Proyek desain yang dikerjakan merupakan proyek yang masih baru, belum memiliki *branding*. Oleh karena itu, melalui kesempatan tersebut, Devita Lee Interior Specialist, sebagai solusi dari problem di atas, hadir untuk memberikan pelayanan sesuai dengan keunggulan bisnis yang ditawarkan, yaitu layanan jasa desain interior untuk area lobi, restoran, dan vila, juga layanan jasa *branding* yang diaplikasikan pada aksesoris keseluruhan *resort*.

DESAIN

Konsep

Konsep solusi perancangan terpilih didasarkan pada masalah yang terdapat pada tapak proyek, kebutuhan bisnis, identitas perusahaan, serta keinginan dan kebutuhan pengguna proyek. Rumusan masalah utama yang diambil sebagai dasar dari konsep solusi perancangan adalah "Bagaimana cara mendesain fasilitas umum (lobi dan restoran) dan vila pada Natura Resort and Villa yang terbuka padahal tingkat keamanan dan kenyamanan harus dijaga, serta bagaimana cara memperkenalkan identitas Natura Resort and Villa melalui desain arsitektur interiornya?" Berdasarkan pada rumusan masalah tersebut, maka berikut ini adalah konsep solusi perancangan yang ditawarkan :

1. Menghadirkan batasan visual imajiner melalui

tatanan dan bentukan furnitur serta aksesoris arsitektur interior, yang mengikuti bentukan *layout* dan atap, terutama pada area lobi dan restoran, agar pemakai merasa nyaman.

2. Memaksimalkan tingkat keamanan melalui tatanan dan bentukan furnitur serta aksesoris arsitektur interior, terutama pada area fasilitas umum.
3. Memberikan simbol filosofi dari identitas Natura Resort and Villa ke dalam elemen aksesoris arsitektur interior menggunakan material alami, menyatu dengan elemen arsitektur interior lainnya; mengaplikasikan gaya desain arsitektur interior *natural modern*.
Menggunakan bentukan, tekstur material, dan warna material pada elemen aksesoris arsitektur interior dan furnitur yang memberikan ketenangan, sesuai dengan identitas Natura Resort and Villa, yaitu mengangkat nilai *body and soul retreat*.

Implementasi Desain

Pada setiap area terdesain, desain arsitektur interior mengacu pada nilai *body and soul retreat* yang diangkat oleh Natura Resort and Villa, sehingga aplikasi karakter gaya *natural modern* akan terlihat pada bentukan serta bahan atau material yang digunakan pada pelingkup, furnitur, dan aksesoris pendukung interior.

Suasana ruangan yang diinginkan adalah suasana yang *welcome*, nyaman, hangat, dan tenang, sehingga pemakai area, terutama tamu hotel, dapat merasakan ketenangan dan kenyamanan yang sesuai dengan nilai yang ingin diangkat oleh Natura Resort and Villa.

Sesuai dengan identitas *branding* Natura Resort and Villa, maka bentukan yang digunakan adalah



Gambar 1. Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang

Sumber : Data Olahan Pribadi, 2015

bentukan yang dinamis sesuai dengan bentukan eksisting dari resor itu sendiri, juga bentukan geometris melingkar, menyesuaikan bentukan dinamis tersebut. Selain itu, bentukan dan bahan desain arsitektur interior yang dibuat, mengikuti bentukan dan bahan eksisting sehingga desain dapat menyatu di dalamnya.

Bahan yang digunakan adalah bahan – bahan yang alami seperti, batu, kayu, dan bambu. Selain itu, sesuai dengan nilai *body and soul retreat* yang diangkat oleh Natura Resort and Villa maka bentukan vertikal desain arsitektur interior tidak akan terlalu dinamis. Jika terdapat bentukan yang dinamis, maka bentukan tersebut akan bergerak secara beraturan dan perlahan.



Gambar 2. Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup

Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

Sesuai dengan karakter gaya, suasana ruang, serta identitas dan nilai yang diangkat oleh Natura Resort and Villa, maka furnitur dan aksesoris pendukung interior yang digunakan adalah *custom furniture* atau *loose furniture* yang menggunakan material bambu, atau anyaman bambu. *Tone* warna yang digunakan adalah warna yang alami, dimana akan menggunakan satu *tone* atau monokrom, yaitu warna coklat dan krem. Namun, akan diberikan aksentuasi warna, yang tetap berada dalam *tone* warna natural atau alami, yaitu warna hijau salem.

Aplikasi warna ini terlihat terutama pada area vila. Aksesoris pendukung interior menyatu dengan struktur eksisting bambu, menggunakan deretan bambu yang menyerupai *sunray*. Lalu aksesoris pendukung lainnya, seperti kisi – kisi pada area lobi dan aksesoris interior pada dinding kamar mandi di area vila, menggunakan bentukan geometris dan dinamis, dimana bentukan dinamis tersebut diambil dari bentukan atap Natura Resort and Villa.



Gambar 3. Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

Sesuai dengan karakter gaya, suasana ruang, serta identitas dan nilai yang diangkat oleh Natura Resort and Villa, maka *finishing* pada interior menggunakan *finishing* yang natural dan bersifat *doff*. *Finishing* tidak menggunakan lapisan *glossy* agar tidak terasa keras dan licin. Aplikasi *finishing* ini

diaplikasikan terutama pada area lobi dan restoran yang rentan menjadi lembap. Hal ini demikian agar pemakai area dapat merasakan *ambience* alami yang lebih kental.



Gambar 4. Aplikasi *Finishing* pada Interior
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

Selain pada desain interior aplikasi konsep juga ditunjukkan pada atribut atau aksesoris dari resort itu sendiri. Aksesoris tersebut adalah, *door signage*, *stationeries*, tatakan piring dan gelas, kartu akses untuk masuk ke dalam kamar, seperti gambar dibawah ini.



Gambar 5. Aplikasi *Branding* pada Natura
Sumber: Data Olahan Pribadi, 2015

KESIMPULAN

Melalui uraian yang telah disampaikan di atas, maka berikut ini adalah poin – poin kesimpulan yang dapat ditarik :

1. Natura Resort & Villa merupakan proyek yang masih baru (pada saat ini masih berada dalam proses pembebasan lahan), sehingga Natura Resort & Villa masih belum menemukan jati dirinya. Problem ini menjadi peluang bagi Devita Lee Interior Specialist untuk menemukan jati dirinya dalam bentuk *branding*, yang kemudian juga diaplikasikan pada atribut Natura Resort & Villa itu sendiri. Contoh atributnya adalah *door signage, stationeries, food and beverage appliances*, dan lainnya.
2. Jika dilihat dari data tapak dan tinjauan umum maupun khusus yang telah diuraikan, Natura Resort & Villa memiliki identitas yang perlu diekspos, serta problem dimana pengguna dipastikan memiliki rasa keamanan dan kenyamanan yang dihadirkan melalui desain interior, penataan furnitur atau perabot, pemaksimalan fungsi dari perabot tersebut, warna bernuansa tenang yang juga mengangkat nilai *body and soul retreat*, yang dihadirkan melalui material – material alami, serta pola sirkulasi ruang yang disesuaikan dengan kebutuhan pada setiap area terdesain.
3. Untuk mendukung nilai *body and soul retreat*, maka bentukan yang dihadirkan adalah bentukan yang statis, juga bentukan dinamis yang bergerak secara perlahan, seperti yang ditunjukkan pada *backdrop* pada area pameran di lobi, juga aksesoris interior yang dihadirkan secara konsisten pada setiap area terdesain. *Tone* warna yang dipilih adalah warna natural, yaitu warna coklat tua, coklat muda, krem, serta hijau salem sebagai elemen aksentuasi warna agar warna pada ruangan tidak terlalu monoton, namun tetap tenang.
4. Pada area yang tidak tersekat sama sekali, penunjukkan ruang diperlihatkan melalui penggunaan *artwork lighting* yang diletakkan di suatu area tertentu. Hal ini ditunjukkan pada area *lounge* di lobi, terutama pada *sunken sofa* dimana di atasnya diberikan *chandelier artwork lighting*. Aplikasi ini juga pada area resepsionis dan area pameran di lobi, serta area resepsionis di restoran.
5. Aplikasi visi dari Natura Resort & Villa yaitu hidup yang menghidupkan terlihat dari penggunaan material lokal, juga memberikan spot area pameran untuk karya – karya lokal Ubud. Visi hidup yang menghidupkan juga terlihat secara simbolis pada *background* resepsionis di lobi, yang menyerupai logo Natura Resort & Villa.

REFERENSI

- Ching, D.K. Francis. (1996). *Interior design illustrated*. Van nostrand reinhold: international thomson publishing inc.
- Ching, D.K. Francis & Binggeli, Corky. (2005). *Interior design illustrated second edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Grimley, C. & Love, M. (2007). *Color space style*. Massachusetts: Rockport publishers, inc.
- Neufert E. & Neufert P. (2000). *Neufert architects' data : third edition*. UK: Blackwell Publishing company.